

2026年6月1日
シンツグループ
愛媛県森林組合連合会
農林中央金庫

光と香りが共鳴する、愛媛発の「視覚で呑む」枡

新ブランド『e.Koh（えこう）』誕生

～愛媛県産ヒノキとアクリルが織りなす、革新と伝統の“余韻（Echo）”～

シンツグループ（所在地：愛媛県松山市）と愛媛県森林組合連合会（本所：愛媛県松山市）は、農林中央金庫（本店：東京都千代田区）による事業サポートを受け、愛媛県産ヒノキの香りと光の演出を融合させた、全く新しいコンセプトの酒器『e.Koh（えこう）』を2026年6月1日より発売いたしますのでお知らせいたします。

「e.Koh プロジェクト（以下、本プロジェクト）」は、地域の森林資源と卸売業者・酒類販売業者・木材加工業者・クリエイターの英知を結集し、「枡」を現代のライフスタイルに合わせた“体験型プロダクト”へと再定義したものです。

1. 商品ラインナップ：革新と伝統の対比

「動と静」、「革新と伝統」をテーマにした、性格の異なる2つのラインを展開します。

e.Koh【光】（えこう・ひかり）

底部に透明なアクリルを採用。

日本酒の揺らめきが織りなす光がアクリルを透過してテーブルに美しい光の紋様をつくり、お酒の色味を視覚的に楽しめます。



e.Koh【香】（えこう・かおり）

愛媛県産ヒノキ 100%の総ヒノキ仕様。

枡本来の清涼な香りと伝統的な手触りを最大限引き出した、静寂を楽しむ逸品です。



2. コンセプト：二つの「こう（Koh）」が響き合う「余韻（Echo）」

ブランド名『e.Koh』には、三つの意味が込められています。

- E : 愛媛（Ehime）の深い山々が育んだ環境
Koh : ヒノキの「香（かおり）」と、枡の亚克力底を透過する「光（ひかり）」
Echo : それらが共鳴し、使う人の心に贅沢な「余韻（エコー）」を残す

燿
e.Koh

ロゴには、「光」を偏（へん）、「香」を旁（つくり）とした創作漢字を採用し、ロゴそのものが、本製品のアイデンティティである「視覚と嗅覚の融合」を象徴しています。

3. 背景：地域資源と日本文化を掛け合わせて新たな価値を創出

愛媛県は豊富な森林資源を有しながらも、県産木材の利活用、特に出口戦略を意識した商品開発が課題となっています。一方で、日本酒は「SAKE」として世界的な注目を集めており、2024年には「伝統的造り」がユネスコ無形文化遺産に登録されました。酒蔵見学や利き酒、地域特産品とのペアリング体験など、いわゆる“酒蔵ツーリズム”は、日本各地の歴史や食文化を体感できる観光コンテンツとして、地域活性化に大きく寄与しています。

こうした背景のもと、「地域資源である木材と、日本文化である日本酒を掛け合わせることで、新たな価値を創出できないか」という発想から本プロジェクトはスタートしました。日本酒をヒノキの枡で味わうという伝統的な文化に着目し、「枡＝単なる酒器」という固定観念を打ち破って「この器で飲むことで、時間そのものが贅沢に変わる」という体験価値を創出できる枡を目指し、『e.Koh（えこう）』を開発しました。

本プロジェクトは、愛媛県森林組合連合会が守る地域の森林資源を起点に、農林中央金庫がサポート、シンツグループが先導する形で、株式会社リプルエフェクト（本社：愛媛県松山市）のデザイン、合同会社木生活（所在地：愛媛県松山市）の加工技術が融合して実現しました。

ヒノキと亚克力という異素材の組み合わせにおいては高い加工精度と接合技術が求められましたが、『e.Koh（えこう）』には試行錯誤の末に確立した独自の接合方法を採用しており、機能性とデザイン性の両立に成功しました。

4. プロジェクト体制

地域と企業、クリエイターが一体となり、“愛媛発のブランドプロダクト”が完成しました。

- 木材調達・製造：愛媛県森林組合連合会
総合企画・販売：シンツグループ（株式会社シンツ・名門サカイ株式会社）
事業サポート：農林中央金庫
デザイン：株式会社リプルエフェクト（クリエイター：山田敬宏氏）
木材加工：合同会社木生活

5. 今後の展開

『e.Koh（えこう）』は、国内の高級旅館や飲食店における空間演出ツールとしての導入だけでなく、インバウンド需要を見据えたギフト市場、さらには海外市場への展開も視野に入れていきます。また、レーザー刻印によるパーソナライズにも対応し、世界に一つだけの記念品としての需要にも応えます。

6. 商品仕様

素 材：愛媛県産ヒノキ、アクリル（【光】のみ）
価 格：【光】4,500円 / 【香】2,500円（税別）
発 売 日：2026年6月1日
追加オプション：レーザー印字 ※10個以上から対応
（2cm×2cmまで1箇所100円／底部アクリル・側面木部対応）

【販売に関するお問い合わせ先】

株式会社シンツ

連 絡 先：松山本社 建材事業部
TEL：089-972-3454

事業内容：物品卸売業

名門サカイ株式会社

連 絡 先：本社
TEL：0895-25-5533

事業内容：全酒類卸・小売業

【品質に関するお問い合わせ先】

愛媛県森林組合連合会

連 絡 先：総務部 指導企画課
TEL：089-941-0164

事業内容：指導事業、森林整備事業、販売事業、加工事業

【その他に関するお問い合わせ先】

農林中央金庫

連 絡 先：高松支店 四国営業部
TEL：089-921-3194

事業内容：J A、J F、JForestを会員とする全国金融機関業務